

【社内イベント】春ならではのお花見を屋形船から楽しみました

2022年も4月に入りすっかり春らしい日も多くなってきました。桜の花が舞う姿に心躍る日本人はとても多いと思います。

テレビやインターネットのニュースで桜開花情報が配信される日本を海外では驚きの声が上がっているそうです。

桜開花情報をチェックし、どこのお花見を見に行こうかと考えるのは春の楽しみですが、コロナ禍の今ではレジャーシートを広げて、お花見をする機会もなくなり、今までのようにお花見を楽しめなくなっています。そんな中でも4月のイベントと言ったらやっぱり花見がしたい！という思いから、様々な感染対策を行い、2022年4月1日(金)に4月の社内イベント、「屋形船とお花見の会」を開催しました。



【イベント内容】

開催日 2022年4月1日(金)

参加人数：9名

場所：屋形船（2時間30分）

費用：一人10,000円まで会社負担（超過分500円は自己負担）

感染対策：PCR検査の実施、検温、マスク着用必須

まん延防止等重点措置の終了されたとはいえ、感染対策を怠らず、イベント開催2日前にPCR検査を行い、全員の陰性が証明された上で開催しました。

今回利用した屋形船も、感染予防対策を行っており、貸し切りで利用できるを条件にお店を探しました。勤務終了後の開催となる為、夜桜を見るコースでしたが、コロナ禍で桜のライトアップがされないと決まっております、あまり桜は見れないと承知したうえで

イベントを行いました。実際行ってみると街灯の明かりがあり、真っ暗で全く見えないということはなく、満開の桜とスカイツリーに社員一同感動していました。

2時間30分のイベントで楽しんで頂けるよう、全員参加のゲームを行うなど、桜や食事を楽しみながらの屋形船となりました。

イベント終了後はアンケートを実施し、今回のイベントに対して100%で「特に不満はなかった」と回答がありました。

【社内イベントについてどう思いますか】という質問については「モチベーションアップになる」「リフレッシュになる」「他部署との交流がはかれる」など前向きな回答がありました。

【社内イベント実施後の変化はありますか】については、「仕事に対するモチベーションが上がった」の回答が多くありました。

また、アンケートにて【今後どんなイベントをしたいか】としてあがった社員の声を実現できるよう今後開催していくイベントを検討していきます。

※食事時や写真撮影時のみ、マスクを外しています。

<本件に関する報道関係者の問い合わせ先>
a2network 株式会社 広報・マーケティング部 佐藤
Tel: 03-5425-8777 Email: contact@a2network.jp